

Votre personnalité influence vos choix de vêtements et d'image. En un mot, "vous êtes ce que vous portez". En portant vêtements et accessoires qui expriment votre personnalité, vous créez votre propre style. Vous projetez alors une image flatteuse et pleine d'assurance.

L'identification de votre style vous permet de comprendre vos préférences et vos choix vestimentaires, de savoir pourquoi vous vous sentez plus à l'aise dans certaines tenues et moins dans d'autres. Vous pouvez ainsi travailler vos inclinaisons plutôt que vous conformer à des tendances qui ne sont pas véritablement vous.

Le jour de votre mariage, il est important que l'on vous remarque vous, dans votre intégralité et pas seulement votre robe ! Si vous vous sentez dans le vrai et dans le juste, votre rayonnement de mariée s'en ressentira, y compris sur les photos !

Cet article vous présente 4 styles, les 4 autres - Dramatique, Artiste, Actuelle, Classique - ont été abordés dans le numéro du mois de Mai 2014 disponible sur www.semarier.ch.

Quel style

POUR VOTRE

ROBE DE

MARIÉE ?



© Elie by Elie Saab



© Gueule d'Ange

LE STYLE GLAMOUR

Mots-clés : Sensualité, séduction, charme pour un style vestimentaire sophistiqué, suggestif, glamour, vaporeux, féminin, délicat, recherché, sexy.

Personnalité : La personne de style glamour exprime sa sensibilité et son besoin de séduire par ses vêtements ; ses tenues sont à l'image de son pouvoir d'attraction et de sa sensualité. Son raffinement et sa sophistication se retrouvent également dans tout ce qui l'entoure et la touche directement, car elle aime être entourée de beauté et de confort. L'expression de sa personnalité souvent instinctive, elle note une grande réceptivité, parfois guidée par les émotions. Ouverture d'esprit et charme facilitent ses relations.

Couleurs possibles : Blanc, crème, auxquelles peuvent se rajouter quelques touches de couleurs gaies, lumineuses et plutôt pastel : rouges, roses, orange, saumons - y compris imprimés floraux ou à pois.

Exemples de tissus : Féminins, fluides, fins, souples, agréables au toucher, doux, brillants, mouvants, luisants : soie, velours, mousseline, crêpe de Chine, cachemire, organza, chintz, laine bouclée, étamine, mailles fines, jersey, angora, mohair, dentelles, broderies anglaises, broderies, smocks, plumes, perles, Svarovski ...

Coiffure : Féminine, longue, bouclée, ondulée, souple, douce, dégradée, colorée avec des reflets ; chignons sophistiqués ornés de rubans, peignes et autres accessoires.

Maquillage : Incontournable ! Elle adore se maquiller et sait jouer de toutes les couleurs, en douceur et subtilité : yeux traités, fard joues, bouche pleine ...

LE STYLE GAMINE

Mots-clés : Spontanéité, vivacité, espièglerie pour un style vestimentaire jeune, humoristique, ajusté, simple mais sexy, frais, femme-enfant, Lolita.

Personnalité : De nature vive et dotée d'une énergie positive, la gamine bénéficie d'une silhouette d'adolescente à l'air éternellement jeune. Cette impression est renforcée par son caractère et espièglerie. Svelte par ses proportions, elle est néanmoins particulièrement tenace et déterminée ; ces particularités se ressentent dans sa musculature fine mais bien dessinée. Son mordant et sa spontanéité sont ses meilleurs atouts de charme. Son allure, parfois pleine d'innocence et de candeur, peut amener ses interlocuteurs à lui donner bien souvent le Bon Dieu sans confession.

Couleurs possibles : Blanc, crème pouvant être assorties de petites touches de tons lumineux et clairs, acidulés ; éventuellement sous forme d'imprimés de petite taille : petites fleurs, Vichy, Liberty, fines rayures.

Exemples de tissus : Tissus fins et naturels : cotons fins, lainages fins, piqué, nid d'abeille, seersucker, étamine, soie, mousseline, plumetis, broderies anglaises, plumes.

Coiffure : Simple, souvent courte, griffée autour du visage, joli chignon simple sans trop de volume.

Maquillage : Léger, transparent et naturel mais présent. Délicat, il vise à donner de la définition au visage plutôt que de la couleur.

LE STYLE NATURELLE

Mots-clés : Commodité, nature, simplicité pour un style vestimentaire fonctionnel, informel, authentique, décontracté, confortable, naturel, simple.

Personnalité : La personne de style naturel a le caractère avenant et sincère. Son approche de la vie est facile, simple, et elle apprécie les activités de plein air. Parfois en retrait socialement, elle est plus à l'aise avec des personnes partageant les mêmes affinités et parmi lesquelles une image basique passera inaperçue. En tant qu'individu naturel, pratique, son intérêt pour la mode est assez limité et ses critères de choix vestimentaires sont avant tout bien-être et fonctionnalité.

Couleurs possibles : Crème, champagne, ivoire, grège, taupe, beige, naturelles, claires et nuancées ; ajouts possibles de tons mats, poudrés dans les verts ou roses.

Exemples de tissus : Fibres naturelles, tissus moyennement fluides à tendance mate, tissus ni trop fins ni délicats : jersey, drap de laine, coton, soie sauvage, gabardine, broderies anglaises par petites touches.

Coiffure : Naturelle, simple ; chignon souple à effet décoiffé.

Maquillage : Très léger et naturel : crème teintée, fards clairs et brillant mat, textures mates.



© Pronovias



© Delphine Manivet

LE STYLE PARISIENNE

Mots-clés : Sophistication, couture, richesse pour un style vestimentaire opulent, formel, chic, griffé ostentatoire, orné précieux.

Personnalité : Elle représente par excellence la personne habillée couture se promenant sur les boulevards ou fréquentant les cercles parisiens bien en vue. Indépendante, expansive et particulièrement directe, elle est entreprenante et active. Elle sait faire bouger les choses selon sa volonté. La fois individualiste et méthodique, elle a besoin d'une certaine routine. Bien qu'elle présente parfois une façade sévère et formelle, elle possède aussi un côté picurien.

Couleurs possibles : Blanc, crème, pouvant être assorties de touches de couleurs lumineuses et sombres : vert émeraude, bordeaux, vert foncé.

Exemples de tissus : Assez structurés et de qualité : organza, chintz, ghazar, taffetas, crêpe, gabardine, cotons craquants, cachemire, brocart, lamé, laine bouclée, jersey, soie, satin, perles, Svarovski, dentelles, guipure, fourrure, astrakan.

Coiffure : Apprêtée mais féminine, soignée ; chignon tiré vers l'arrière, sophistiqué pouvant être accessoires.

Maquillage : Soigné précis : fond de teint couvrant, sourcils, yeux, fard à joues discret, bouche bien dessinée et marquée.

Cet article illustre que la manière dont il va de soi que manière et environnement sont en harmonie.

En tant que vous reconnaîtrez parmi ces vitrines de "looks", rappelez-vous qu'aucun style n'est mieux ou pire qu'un autre. Ils sont tout simplement différents.

Un choix judicieux et harmonieux vous assurera une superbe composition, réussie visuellement tout comme vos photos. Pour cela, n'hésitez pas à vous faire aider et accompagner dans votre choix, par votre consultant en image. Il vous conseillera d'être neutre mais avisé en demeurant à l'écoute de votre personnalité, de vos envies et de vos besoins.

Myriam Hoffmann



d'infos

Myriam Hoffmann

Conseil en image et personal shopper

+41 22 328 28 58

www.premiere-impression.com