



par MYRIAM HOFFMANN
Méthode première impression

Les formules de valorisation professionnelle

Une vaste gamme de prestations de services
visant à faire de l'image du collaborateur un atout et un outil de communication à part entière
- parce que le message est identifié au messenger.





Table des matières

page

2	Table des matières	
3	Présentation	
4	Public cible - Domaines d'intervention	
5, 6, 7	Domaines d'expertise	<ul style="list-style-type: none">• l'image de l'entreprise• le «savoir-faire» du collaborateur• le «savoir-être» du collaborateur
8	Domaines d'expertise	<ul style="list-style-type: none">• suivi• consulting
9	Domaines d'expertise	
10	Séances photographiques	
11	Formats d'intervention	
12	Outils utilisés	
13	Tarifs	



Présentation
























Confrontées à un univers chaque jour plus concurrentiel, les entreprises voient s'intensifier l'obligation de valoriser leurs éléments de différenciation auprès de leurs prospects, clients et consommateurs. Véritable vecteur de communication, l'image occupe de ce fait un rôle majeur dans leur réputation, leur positionnement marketing et dans la mise en oeuvre de leurs actions commerciales. Composante vitale de la culture et de la stratégie d'entreprise, l'image renforce ainsi le sentiment d'appartenance en son sein et son identité au dehors.

Myriam Hoffmann apporte grâce à sa méthode Première Impression une plus-value à l'image des personnes et de l'entreprise. Par une optimisation de leur présentation, les collaborateurs, plus motivés accroissent leur dimension personnelle et développent une assurance, donnant ainsi plus de crédibilité à leur communication. Selon l'angle recherché et le public ciblé, les séminaires peuvent entrer dans les rubriques de formation du type "Efficacité Personnelle", "Leadership", "Communication" ou bien encore "Marketing et vente". Ils peuvent également agrémenter un programme de «Social Events».

Depuis sa création en 1993, Myriam Hoffmann, grâce sa méthode Première Impression fait figure de leader dans le domaine de l'image, notamment grâce à ses formations pour entreprises conçues sur mesure. Les diverses prestations s'étendent des consultations individuelles aux séminaires de formation, en passant par le coaching ou le conseil en entreprise.



PRESTATIONS EN ENTREPRISE

Public cible	Domaines d'intervention
 Dirigeants, managers, cadres, attachés de direction, postes clés	 Banques, finance, assurances, audit
 Chefs d'entreprise, professions libérales, commerçants, artisans	 Événementiel, accueil, hôtellerie
 Cadres, attachés, agents, assistants commerciaux, chefs de vente, vendeurs, démonstratrices	 Sphère politique
 Présentateurs, animateurs, relations publiques, communicants, assistantes de direction	 Médias
 Formateurs, enseignants, consultants, conseils	 Grandes écoles, universités, finishing schools, internats de jeunes filles
 Personnages politiques, vedettes, mannequins, sportifs	 Formation
 Personnel hôtelier, réceptionnistes, hôtesse de caisse, d'accueil, secrétaires, standardistes	 Repositionnement de carrière, reclassement, recrutement, RH
 Chômeurs, personnes hospitalisées, réinsertion	 Milieu hospitalier, médical, chirurgie plastique
	 Psychologie, psychothérapie, coaching
	 Esthétique, bien-être, spas, thalassothérapie
	 Confection, mode, optique
	 Secteurs du luxe
	 Grande distribution
	 Administrations
	 Secteurs du secondaire

PRESTATIONS EN ENTREPRISE - DOMAINES D'EXPERTISE

L'image de l'entreprise

Audit, évaluation de la première impression

Analyse sur site visant à déterminer les besoins. Cet audit contribue à proposer un programme d'intervention en collaboration avec la direction et les services concernés de l'entreprise, après clarification des objectifs.

Dress-codes

Elaboration de charte vestimentaire dans le respect des valeurs et de la culture d'entreprise, afin que l'allure stylée et professionnelle choisie renforce l'esprit d'appartenance à l'interne et l'identité de l'entreprise à l'externe, tout en mettant en avant les compétences et la personnalité du collaborateur.

Choix d'uniformes et vêtements d'image

Conseil pour le choix de vêtements professionnels occupant un rôle majeur dans l'image de marque et la politique de communication - en collaboration avec le fournisseur d'uniformes.

Le «savoir-faire» du collaborateur

L'importance de l'image aujourd'hui et l'impact de la «première impression», une image professionnelle représentative

Phase de sensibilisation démontrant l'impact de l'image et en exposant les rouages et les multiples composantes, avec pour objectif de révéler une image valorisante, représentative, respectueuse des valeurs et des codes de l'entreprise - dans le plus grand respect du collaborateur.

Couleurs

Découvrez comment, en portant certains coloris, vous présentez une image plus rayonnante, plus harmonieuse et plus attrayante. Connaître vos meilleures couleurs facilite en outre votre shopping et ouvre la voie à une meilleure gestion de votre garde-robe en facilitant la coordination des vêtements. Votre palette, entièrement personnalisée constitue la porte d'entrée de votre «relooking».

(Remise de votre nuancier couleurs et de votre dossier personnalisés)

Silhouette

L'étude de votre silhouette révèle un ensemble de règles simples, sur les proportions, les volumes, les longueurs, les formes de vêtements, les textures de tissus, les imprimés, les détails de stylisme et les multiples accessoires flattant au mieux votre physique.

(Remise de votre dossier personnalisé)

Visage

L'étude de la forme et des traits de votre visage permet de dégager les proportions, les volumes, les longueurs, les coupes à rechercher dans votre coiffure, ainsi que les éléments à privilégier dans le choix des lunettes, des cols et des encolures.

(Remise de votre dossier personnalisé)

Style et personnalité

Votre personnalité, votre culture, votre environnement professionnel et votre mode de vie sont pris en compte par la méthode, ajoutant une dimension nouvelle et encore plus personnalisée à votre image.

(Remise de votre dossier personnalisé)

Le «savoir-faire» du collaborateur (suite)

Gestion de la garde-robe - théorie et pratique

Si chaque matin, vous n'avez « rien à vous mettre » alors que vos armoires débordent ou que le shopping vous stresse, savoir gérer votre garde-robe vous apportera un savoir-faire pour des résultats rapides et durables, ainsi que des réponses concrètes à vos questions.

De façon plus concrète et appliquée, l'agencement de votre garde-robe, réalisé à domicile, permet à Myriam Hoffmann de vous aider à évaluer votre garde-robe, afin de bâtir un ensemble de tenues flatteur, approprié à votre mode de vie, à votre environnement professionnel et à votre personnalité. Un plan d'achats vestimentaires pourra alors être dressé, dans le respect de vos besoins et de votre budget. La visite comprend au besoin la réorganisation de vos armoires.

(Remise de votre dossier personnalisé)

Dress code et tenue vestimentaire professionnelle

Pourtant non écrit et souvent tacite, le code vestimentaire a une signification sociale importante. Le code adopté peut donner une indication du rang social, de la classe à laquelle vous appartenez, et bien sûr en entreprise, de votre occupation et de vos activités du jour. Décryptez les codes, les indices de lecture des registres vestimentaires et découvrez comment l'habillement comporte un message à forte portée sociale et professionnelle.

Personal shopping

Le service du personal shopping consiste à vous accompagner dans les magasins pour vos achats vestimentaires. Le ciblage et l'assistance de Myriam Hoffmann rendent cette étape plus productive et plus efficace, tout en éliminant les recherches infructueuses, le stress et les pertes de temps.

L'accompagnement shopping est également disponible pour le choix de vos lunettes.

Tenue «Signature»

Aujourd'hui, pouvoir prêter attention au moindre détail est un luxe rare. L'approche sur-mesure de cette formule exclusive repose la création de votre tenue de rêve entièrement personnalisée - tout simplement parce que ce n'est pas la coupe d'un vêtement qui éblouit, mais le rayonnement de celui qui le porte. Myriam Hoffmann concevra, grâce à une styliste de renom, une tenue griffée inscrite dans l'intemporalité des lignes et la subtilité du moindre détail. Toutes deux pendront le temps de donner naissance à une tenue unique qui mettra naturellement en scène votre personnalité et votre meilleure image.

Maquillage

Faites de votre maquillage un outil de séduction, au même titre que n'importe quel autre accessoire de beauté. Un maquillage réussi illumine votre teint, intensifie votre regard et magnifie votre bouche. Bien se maquiller implique le respect de quelques règles simples et le choix de couleurs chatoyantes et flatteuses.

Pour vous aider à accomplir votre mise en lumière, Myriam Hoffmann vous révèle tous les secrets du maquillage, selon diverses formules. L'expérience de l'auto maquillage, sous supervision professionnelle, vous permet d'acquérir les bons gestes avec vos bonnes couleurs.

Le maquillage au masculin est avant tout étudié pour être discret, souligner les traits de votre visage et le mettre en valeur, - et non pour le transformer ou pour le travestir. Les produits ne sont pas destinés à être véritablement visibles. Leurs deux objectifs sont d'une part de camoufler (signes de fatigue, imperfections, correction du teint...), et d'autre part de mettre en valeur ce que vous pensez être un atout pour vous : vos yeux, votre bouche... peut-être pour certains votre visage en entier.

(Remise de votre dossier personnalisé)

Le «savoir-faire» du collaborateur (suite)

Coiffure

Partie intégrante de l'image, la coiffure joue un rôle fondamental dans l'apparence globale. Myriam Hoffmann vous conseille personnellement et fait ensuite exécuter les coiffures par un professionnel avec qui elle collabore depuis le démarrage de ses activités.

Parfum

Grâce à une expérience olfactive unique, découvrez les senteurs qui feront d'autant mieux rayonner votre meilleure image. L'expérience repose sur l'olfaction des 18 facettes et familles existantes, ainsi que sur un jeu de ressenti basé sur la vue et le toucher.

(Remise de votre dossier personnalisé)

Relooking «Avant-Après»

La concrétisation plus ou moins ponctuelle et éphémère de tous les conseils pratiques du conseil en image, à travers une / des transformation(s) -scellée par des clichés photographiques pour immortaliser une journée (ou plus...) de rêve...

Ce service peut s'intégrer dans des animations et des interventions à caractère divertissant.

Atelier du talon

Votre image est vivante et est en mouvement perpétuel : vous marchez, vous vous asseyez, vous vous levez, vous enfilez votre manteau, etc. A cela s'ajoutent des accessoires divers : des chaussures de hauteur diverses, votre sac, un parapluie... Apprendre à maîtriser votre corps et réaffirmer votre féminité développera votre aisance, votre assurance et votre rayonnement naturel. Ouvrez-vous alors à la magie et la grâce de ces gestes tout en découvrant les secrets des défilés de mode !

Atelier du geste

Maîtriser sa communication non-verbale permet d'obtenir plus facilement l'attention et l'adhésion. Traduire celle des autres permet de comprendre leurs intentions. Et adapter sa communication non-verbale à son interlocuteur permet d'instaurer un climat de confiance. Ces trois niveaux de communication ne sont pas le fruit du hasard ou d'un talent inné, ce sont des techniques qui s'étudient et auxquelles il est possible de s'entraîner. Cet aspect peu connu et peu utilisé de votre communication est une réserve inestimable pour votre confort personnel et professionnel.

Photo styling

Cet atelier débute par une rencontre avec votre photographe et avec votre styliste afin de cerner vos besoins, et définir les thématiques et ambiances sur lesquelles travailler seul(e) (« au naturel », « photographies glamour », « type mode ») ou à plusieurs (« entre collègues », « en comité de direction »). Images professionnelles, esthétiques, originales voire décalées, nous saurons nous adapter à votre personnalité, à votre environnement professionnel et à vos envies.

Atelier de la psychologie des arts appliqués

Formation sur les effets psychologiques des formes, des lignes, des couleurs et des matières - dans les divers aspects de notre vie quotidienne, dont le vêtement. Ce cours s'adresse à tout collaborateur, tout en apportant une plus-value particulière aux services liés à la communication et au marketing.

(Remise de votre dossier personnalisé)

Le «savoir-être» du collaborateur

Coaching en image et personal branding

Transposé dans le contexte du conseil en image, le coaching vous apporte le soutien pour entreprendre les actions nécessaires à la réalisation de votre vision, de vos objectifs et de vos désirs de changement. Le coach/consultant en image utilise un processus de recherche et d'exploration personnelle afin de vous éveiller à une prise de conscience et à une responsabilisation face aux divers aspects de votre image et de votre personal branding, inscrites dans la durée. Au-delà de la demande de simple "relooking", le coaching inscrit alors l'image dans votre systémie et dans votre complexité - car "rien ne dit que la chenille trouve plaisante sa mue pour devenir papillon..."

Charisme et pouvoir de séduction

Nous avons tous besoin de séduire : un partenaire, nos amis, des inconnus, un client potentiel... Pourquoi donc essayer de plaire ? Pourquoi chercher à être agréable à l'autre ? Et si le pouvoir de séduire était donné à tous ceux qui veulent bien le saisir et l'entretenir. Il s'agit de comprendre ce qu'est la séduction, quels en sont les facteurs, dans le comportement, la communication, le langage non verbal, l'apparence, afin de mieux maîtriser les diverses subtilités de cet art.

(Remise de votre dossier personnalisé)

Savoir-vivre et business etiquette

Apprendre et maîtriser les comportements qui régulent et ordonnent la vie en société, y compris dans le monde professionnel et au niveau international rendent votre quotidien plus agréable et plus confortable. Il s'agit d'apprendre les règles du savoir-vivre et la business etiquette, afin de manifester avec courtoisie votre respect à votre entourage professionnel, et vous sentir ainsi à l'aise en toute circonstance.

(Remise de votre dossier personnalisé)

Accueil et savoir-être

comprendre et maîtriser les méthodes qui permettent de développer une attitude consciencieuse, fiable et constante dans la fonction d'accueil, tout en projetant une image soignée, valorisante et harmonieuse. Il s'agit de faire progresser la dimension personnelle et relationnelle des participants à travers une meilleure compréhension de leur gestion des contacts et de leur identité visuelle - en collaboration possible avec le partenaire spécialiste de l'accueil.

La voix

La partie « voix » d'un propos est un élément incontournable du message lui-même. Si l'image et la gestuelle impactent votre interlocuteur ou votre auditoire pour 55 %, la voix de l'orateur et sa variation prosodique compte pour 38% dans ce feed-back positif. Un atelier interactif pour mieux cerner l'impact acoustique de votre image et apprendre à lire certains signaux vocaux - en collaboration avec le partenaire spécialiste de l'image vocale.

Votre première impression en entretien d'embauche

Produire un impact positif dans un entretien d'embauche s'apprend, se travaille et se perfectionne. Bien préparé, vous avez toutes les chances de vous sentir serein et au meilleur de vous-même. Cette consultation vous permet de maîtriser les aspects visuels et non verbaux de la communication, et vous apporte les outils et les techniques pour vous sentir à l'aise et réussir l'exercice de séduction de l'entretien d'embauche.



Suivi

Suivi (par e-consulting)

Le suivi de chaque service est à votre disposition sous forme de consultation entièrement personnalisée après audit. Il peut aussi s'effectuer grâce à des entretiens téléphoniques, emails, échanges de photos, sessions par Skype, sms, Whatsapp, Messenger, etc.

Consulting

Exploitation des méthodologies Première Impression

Les méthodes exclusives au concept Première Impression peuvent être exploitées au niveau commercial, pédagogique, présentation, etc. dans divers secteurs d'activités : cosmétiques, vente, marketing, communication, évènementiels, etc.

SÉANCES PHOTOGRAPHIQUES

	Durée	Tarif
Forfait n°1 séance photo «découverte»		
<ul style="list-style-type: none"> • Séance photo • DVD des images en Haute-Résolution (20 photos) 	40 minutes	CHF300
Forfait n°2 pack séance photo		
<ul style="list-style-type: none"> • Séance photo • DVD des images en Haute-Résolution (50 photos) • Galerie photo en ligne (durée 6 mois) 	1 heure 30 à 2 heures	CHF 600
Forfait n°3 pack séance photo multi-séances		
Pack de 3 séances photographiques, sur 3 lieux différents (dans un rayon de 20 km de Genève) <ul style="list-style-type: none"> • Séance photo • Galerie photo en ligne (durée 6 mois) • DVD des images de la séance en Haute-Résolution (100 photos) 	3 x 1 heures	CHF 1'300



PRESTATIONS EN ENTREPRISE - FORMATS D'INTERVENTION

Consultations privées

Accompagnement personnalisé

Une forme de coaching où tout le temps nécessaire est accordé à votre marque personnelle dans son intégralité, par le biais de conseils personnalisés, détaillés et pointus. L'accompagnement permet d'inscrire le changement d'image dans toute la complexité du processus de changement d'identité.

Séminaires, ateliers

Partage et team building

Pédagogie adaptée à un groupe de personnes partageant les mêmes motivations et les mêmes préoccupations. La formule offre l'opportunité de visualiser et d'apprendre à partir de multiples exemples de typologies, tout en renforçant le team building.

Conférences, présentations, animations

Convivialité informative, social events

Les présentations et les démonstrations sur l'image constituent une animation plaisante, instructive et divertissante pour les groupes de clients, collaborateurs, etc. Nos programmes sont modulables selon vos desiderata, le temps alloué, la taille de l'audience, le type de public et l'ambiance souhaitée..

Media training

L'aisance face aux médias

Si votre profession vous amène à des apparitions médiatiques publiques ou internes, ce coaching vous aide à paraître sous votre meilleur jour possible.

Consulting

Exploitation des méthodologies Première Impression

Les méthodes exclusives au concept Première Impression (colorimétrie, typologie des styles, psychologie des formes, des couleurs et des matières, etc.) peuvent être exploitées dans divers secteurs d'activités : cosmétiques, vente, marketing, communication, événementiels, etc.

Outils utilisés

 Procédés et outils de conseil en image

et..

 Techniques de coaching

 Mind mapping

 Collages

 Jeux de rôles

 Story-telling

 Ennéagramme

 Valeurs de Graves

 Programmation neuro-linguistique (PNL)

 Communication Non Violente (CNV)

 Analyse Transactionnelle (AT)

Tarifs

Devis après entretien

L'ensemble des prestations fait l'objet d'échanges et d'un entretien de rencontre donnant ensuite lieu à la proposition d'un devis, selon le nombre de collaborateurs concernés, leur statut, la durée de l'intervention, les objectifs à atteindre, les supports de cours remis, le suivi à disposition, etc.

Modalités de paiement

Les conditions de paiement sont à 10 jours net dès la date d'exécution de la mission de formation. En cas de non-paiement dans les 60 jours, un intérêt de 5% sur le montant facturé peut être débité.

Pour certaines missions de formation demandant une préparation pédagogique importante, la facturation peut s'effectuer en deux fois : 50% au moment de la confirmation, et 50% en fin d'exécution de mission.

Annulation

Une formation annulée jusqu'à deux mois avant la mission de formation contractée est facturée à 25% de l'honoraire total, à moins que les dates réservées puissent être utilisées et mises à profit par d'autres clients.

Une formation annulée dans les trente jours avant le démarrage de la mission contractée est facturée à 50%, à moins que les dates bloquées puissent être utilisées et mises à profit par d'autres clients.

Une formation annulée dans les deux semaines avant le démarrage de la mission contractée est facturée à 75%, à moins que les dates bloquées puissent être utilisées et mises à profit par d'autres clients.

Une formation annulée dans les sept jours avant le démarrage de la mission contractée est facturée dans son intégralité, à moins que les dates bloquées puissent être utilisées et mises à profit par d'autres clients.

« On comprend qu'un produit se vend mieux s'il est bien présenté, mais on accepte difficilement d'apprendre à soigner son image pour mieux se vendre. On peut jouer de son personal branding comme d'un atout supplémentaire au charisme. »

Myriam Hoffmann



premiere impression

9, Rue Charles-Humbert

1205 Genève

Tél : + 41 22 328 28 58

Port : + 41 79 606 23 61

info@premiere-impression.com

www.premiere-impression.com

