

Comprendre pour aimer et mieux choisir son parfum

Destiné aux personnes (hommes, femmes) désireuses de soigner leur image olfactive

DUREE

➤ 3 heures – 18h00 / 21h00

DATES ET LIEU

Jeudi 26 avril 2018

18h30 – 20h30

Globus

48, Rue du Rhône

1204 Genève - CH

TARIF

➤ CHF 150,-

OBJECTIFS

A la fin de cet atelier, vous serez capable de :

- Comprendre les parfums, pour mieux les aimer
- Cerner votre patrimoine olfactif
- Cibler vos désirs et votre demande en parfumerie
- Choisir avec discernement le parfum sublimant au mieux sa personnalité et son style vestimentaire

INTERVENANT

➤ **Myriam HOFFMANN**

Directrice
PREMIERE IMPRESSION

PRESENTATION

Notre image globale sollicite d'autres sens que la vue : le toucher par les textures diverses de la peau, des cheveux, des tissus, etc., l'ouïe au travers de la voix et bien sûr, le nez par le biais des odeurs. Partie intégrante de l'univers de la beauté, le parfum joue un rôle indéniable au niveau de l'image en magnifiant l'impact des premières impressions... Mieux encore, bien choisi, il sublime votre personnalité et de ce fait, participe subtilement à votre séduction, tout en consolidant encore la confiance en soi. Pourtant, parmi les lancements incessants, comment ne pas se laisser indûment convaincre par ailleurs par la communication ou l'image d'une marque ?

Si vous voulez apprendre à choisir à bon escient votre parfum qui mettra d'autant mieux en relief le rayonnement de votre image, tout en renforçant votre bien-être, ce cours vous est destiné.

CONTENU

➤ **Clarification du patrimoine olfactif et du passé parfum de chaque participant(e)s**

➤ **L'univers de la parfumerie**

- Qu'est-ce-qu'une odeur ?
- Qu'est-ce-qu'une matière première ?
- Qu'est-ce-qu'une composition ?
- Absolue - Parfum – Eau de parfum – Eau de toilette – Eau
- Qu'est-ce-qu'une famille et une facette olfactive ?
- La pyramide olfactive

➤ **Le test tactile et chromatique**

➤ **Le test des 18 facettes et familles olfactives**

➤ **Le diagnostic olfactif de chaque participant(e)**

➤ **Mise en relation des familles - facettes olfactives et des styles vestimentaires du concept Première Impression**

➤ **(Envoi électronique des) parfums actuels correspondants au diagnostic olfactif de chaque participant(e)**

PEDAGOGIE

Deux années de recherche sur des centaines de clients ont permis à Cinqième Sens et à Première Impression® d'élaborer conjointement ce concept exclusif d'association style/parfum. Axée sur des jeux polysensoriels et des travaux pratiques d'olfaction, la pédagogie vise à l'expérimentation et à la mise en application des outils en dehors des apports théoriques du stage.

RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS SUR RESERVATION

MADEMOISELLE M
Tél.: 00 41 (0) 22 328 28 58

E-mail : info@premiere-impression.com

Myriam HOFFMANN
Rue Charles-Humbert, 9
CH - 1205 Genève